

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Щербакова Елена Сергеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 30.12.2020 16:08:41
Уникальный программный ключ:
28049405e27773754b421c0f7cbfa26b49513c95674999b0c5f5fb252f9418c4



**Частное образовательное учреждение
высшего образования Тульский институт
управления и бизнеса имени Никиты Демидовича Демидова**

**Кафедра
«Экономика и управление»**

УТВЕРЖДАЮ:
Зав. кафедрой

Тарасова И.В.
«30 » января 2019 г.

МИКРОЭКОНОМИКА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Группа направлений и специальностей подготовки	38.00.00 Экономика и управление
Направление подготовки:	38.03.01 Экономика
Профиль:	Экономика предприятий и организаций
Форма обучения	заочная

ТУЛА 2019 г.

При разработке рабочей программы учебной дисциплины в основу положены:


1. ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика,
утвержденный Министерством образования и науки РФ 12 ноября 2015 г. № 1327
2. Учебный план по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Разработчики:

Вейс Татьяна Павловна, к.с.н., доцент
(Ф.И.О., ученая степень, ученое звание, должность)
подпись

/ Вейс /

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
«Экономика и управление», протокол № 6 от «30» января 2019 г.

Заведующий кафедрой «Экономика и управление»  / Тарасова И.В. /

Согласовано от Библиотеки  / Минайчева Г.В. /

(подпись)

1. ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ ПО ФГОС ВО

В соответствии с учебным планом направления подготовки, разработанным на основе Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.03.01 Экономика утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015 г. № 1327 дисциплина «Микроэкономика» входит в состав цикла Б1 базовой части. Эта дисциплина, в соответствии с учебным планом, является обязательной для изучения.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Микроэкономика» включает 36 тем. Темы объединены в 8 модулей (дидактические единицы): «Рыночная организация хозяйства как экономическая система», «Спрос и предложение. Рыночное равновесие», «Рынки факторов производства», «Потребитель в рыночном хозяйстве», «Теория производства и фирмы», «Издержки производства», «Механизм функционирования предприятий в рыночной экономике», «Конкуренция и монополия».

Цель изучения дисциплины дать расширенные представления студентам об основных проблемах и понятиях микроэкономики, подготовить студентов к выполнению дипломной работы по специальности.

Основными **задачами** изучения дисциплины являются:

1. Дать студентам знания фундаментальных основ микроэкономики и целостное систематическое представление о микроэкономической теории и политике.
2. Показать аналитический аппарат исследования микроэкономических проблем.
3. Изучить основные микроэкономические концепции и модели.
4. Привить навыки решения задач.
5. Сформировать экономическое мышление.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Освоение дисциплины «Микроэкономика» направлено на формирование следующих планируемых результатов обучения студентов по дисциплине. Планируемые результаты обучения (ПРО) студентов по этой дисциплине являются составной частью планируемых результатов освоения образовательной программы и определяют следующие требования. После освоения дисциплины студенты должны:

Овладеть компетенциями (при заочной форме обучения):

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ОПК-2 – способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

ПК-3 - способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

ПК-4– способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.

Знать:

- основные экономические и социально-экономические показатели, применяемые для характеристики хозяйствующего субъекта экономики;
- основные варианты расчетов экономических показателей;
- показатели, характеризующие рост производительности труда и рост заработной платы предприятий в рыночной экономике.
- основные показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- виды расчетов экономических показателей.
- систему экономических процессов и явлений;
- основные теоретические и эконометрические модели;

Уметь:

- анализировать многообразие собранных данных и приводить их к определенному результату для обоснования экономического роста;
- оценивать роль собранных данных для расчета каждого экономического показателя.
- анализировать экономические и социально-экономические показатели;
- пользоваться основными выводами при написании и опубликовании статьи и доклада.
- системно подвести типовую методику для расчета показателей работы хозяйствующего субъекта;
- оперативно находить нужную информацию;
- использовать теоретические и эконометрические модели в повседневной практике;

Владеть:

- навыками статистического, сравнительно-финансового анализа для определения места профессиональной деятельности в экономической парадигме;
- приемами анализа сложных социально-экономических показателей;
- навыками составления пояснения и объяснения изменения показателей, после проведенного сбора и анализа данных;
- навыками работы с аналитическими данными, полученными при обосновании деятельности хозяйствующего субъекта;
- экономическими основами профессиональной деятельности;
- обоснованием расчетов социально-экономических показателей хозяйствующего субъекта;
- методами анализа и содержательно интерпретировать полученные результаты.

4. ТЕМАТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Наименование модуля (дидактические единицы)	№ пп	Тема	Перечень планируемых результатов обучения (ПРО)
1	Рыночная организация хозяйства как экономическая система	1	Основные формы организации общественного хозяйства.	ОК-3,ОПК-2,
		2	Товар и его свойства.	
		3	Возникновение, сущность и функции денег.	
		4	Рынок и механизм его	

			функционирования.	
		5	Ограниченность возможности рынка.	
2	Спрос и предложение. Рыночное равновесие	6	Спрос. Закон спроса.	ОК-3, ОПК-2, ПК-3, ПК-4
		7	Предложение. Закон предложения.	
		8	Взаимодействие спроса и предложения: рыночное равновесие.	
		9	Эластичность спроса и предложения.	
3	Рынки факторов производства	10	Теория спроса на экономические ресурсы.	ОК-3, ОПК-2, ПК-3, ПК-4
		11	Особенности рынков факторов производства.	
		12	Рынок труда.	
		13	Рынок капитала.	
		14	Рынок земли и земельная рента.	
		15	Предпринимательство	
4	Потребитель в рыночном хозяйстве	16	Теория потребительского поведения.	ОК-3, ОПК-2,
		17	Социальные аспекты поведения потребителя.	
		18	Нерациональные мотивы поведения потребителя.	
		19	Потребительское равновесие и спрос.	
		20	Защита прав потребителя.	
5	Теория производства и фирмы	21	Фирма как экономический субъект.	ОК-3, ОПК-2,
		22	Понятие производства и производственная функция.	
		23	Производство в краткосрочном и долгосрочном периодах.	
6	Издержки производства	24	Экономические издержки фирмы.	ОК-3, ОПК-2, ПК-3, ПК-4
		25	Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах.	
		26	Пути снижения издержек фирмы.	
7	Механизм функционирования предприятий в рыночной экономике	27	Типы рыночных структур.	ОК-3, ОПК-2, , ПК-3, ПК-4
		28	Теория прибыли.	
		29	Рентабельность производства.	
		30	Связь прибыли с риском и неопределенностью.	
		31	Риск и способы его измерения.	
8	Конкуренция и монополия	32	Экономическая природа конкуренции. Виды конкурентной борьбы и поведения.	ОК-3, ОПК-2, ПК-3, ПК-4

		33	Олигополия и ее основные модели.	
		34	Монополия. Современные виды монополизма и его последствия.	
		35	Бизнес и его роль в современной рыночной экономике.	
		36	Антимонопольное регулирование, его особенности в современной России.	

5. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРНО – ЛОГИЧЕСКОЙ СХЕМЕ

Согласно учебному плану дисциплина «Микроэкономика» изучается в 3-м семестре 2-го курса (при заочной форме обучения) базовой части учебного плана, является обязательной для изучения.

Для изучения дисциплины, необходимы знания и умения из дисциплин, изучаемых ранее по учебному плану:

1. История
2. Социология
3. Макроэкономика

Знания, умения и навыки, сформированные на дисциплине «Микроэкономика», будут использованы на последующих дисциплинах:

1. Мировая экономика и международные экономические отношения

Компетенции, знания и умения, а также опыт деятельности, приобретаемые студентами после изучения дисциплины будут использоваться ими в ходе осуществления профессиональной деятельности.

6. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ: ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

заочная форма обучения 4,6 лет

Вид учебной работы	Всего зачетных единиц (академических часов)	Семестр
		3
Общая трудоемкость дисциплины	288(8)	288(8)
Аудиторные занятия (контактная работа обучающихся с преподавателем), из них:	26	26
- лекции (Л)	10	10
- семинарские занятия (СЗ)		
- практические занятия (ПЗ)	16	16
- лабораторные занятия (ЛЗ)		
Самостоятельная работа студента (СРС), в том числе:	253	253
- курсовая работа (проект)		
- контрольная работа		
- доклад (реферат)		

- расчетно-графическая работа		
- контроль	9	9
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание разделов дисциплины

РАЗДЕЛ 1. РЫНОЧНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ХОЗЯЙСТВА КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА

Рынок: понятие и классификация. Основные участники рыночных отношений. Рынок покупателя и рынок продавца. Рынок как совокупность трансакций. Инфраструктура и институты рынка.

РАЗДЕЛ 2. СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ. РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ

Понятие рыночного спроса. Закон спроса. Индивидуальный и совокупный рыночный спрос. Особенности кривая рыночного спроса. Ценовые и неценовые факторы (детерминанты) изменения спроса. Изменение спроса и величины спроса. Классификация экономических благ. Полная и частичная взаимодополняемость и взаимозамещение благ.

Рыночное предложение. Закон предложения. Кривая предложения. Ценовые и неценовые факторы (детерминанты) изменения предложения. Изменение предложения и величины предложения. Фактор времени в экономических моделях.

РАЗДЕЛ 3. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

Трансформация категории рабочая сила. Особенность рынка труда. Спрос и предложение труда. Определение среднего уровня заработной платы. Заработная плата в условиях совершенной конкуренции. Номинальная и реальная заработная плата. Показатели эффективного производства: производительность труда, трудоемкость, фондоотдача, фондоемкость, материалоотдача, материалоемкость.

Зарплата как равновесная цена труда в условиях совершенной конкуренции. Взаимосвязь спроса на труд и заработной платы. Выбор между трудом и отдыхом. Рост заработной платы при превышении эффекта замещения над эффектом дохода. Положительный наклон кривой индивидуального предложения труда: увеличение рабочего дня с ростом заработной платы. Рост заработной платы при превышении эффекта дохода над эффектом замещения: отрицательный наклон кривой индивидуального предложения.

Сокращение рабочего дня с ростом заработной платы. Этапы роста заработной платы. Понятие человеческого капитала. Монополия на рынке труда. Роль профсоюзов на рынке труда. Цель профсоюзов. Повышение спроса на труд, ограничение предложения труда как противоположные стремления профсоюзов. Минимальная заработная плата. Профсоюзы - монополисты на рынке труда. Двусторонняя монополия: противостояние фирмы - монополиста на рынке труда профсоюза-монополиста. Дифференциация ставок заработной платы. Различия в привлекательности труда. Компенсационная заработная плата. Экономическая рента на рынке труда.

Рынок капитала. Капитал и процент. Физический (материально-вещественный) капитал и человеческий капитал. Основной и оборотный капитал. Ссудный процент. Инвестиции. Валовые и чистые инвестиции. Краткосрочные инвестиции. Долгосрочные инвестиции. Предложение сбережений. Временные предпочтения. Межвременное

бюджетное ограничение и межвременное равновесие. Дисконтированная стоимость. Номинальная и реальная ставка процента.

Рынок земли. Предложение земли. Кривая предложения земли. Спрос на землю. Сельскохозяйственный спрос на землю. Несельскохозяйственный спрос на землю. Чистая экономическая (абсолютная) рента. Земельная рента. Экономические функции земельной ренты. Равновесие на рынке земли: изменение уровня земельной ренты. Отрицательная земельная рента. Дифференциальная рента. Цена земли. Арендная плата. Исторические судьбы земельной ренты. Границы государственного регулирования в области аграрной политики.

РАЗДЕЛ 4. ПОТРЕБИТЕЛЬ В РЫНОЧНОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Потребительский выбор и его особенности. Проблема измерения полезности. Функция полезности. Общая и предельная полезность блага. Ценность блага как результат соотношения запаса блага и потребности в нем. Шкала К. Менгера.

Условия равновесия потребителя. Предельная полезность и цена благ. Положение равновесия потребителя в кардиналистской теории.

Сущность порядкового (ординалистского) подхода к анализу полезности. Потребительский выбор, как выбор, максимизирующий функцию полезности рационального потребителя в условиях ограниченности ресурсов (денежного дохода).

Особенности потребительского спроса. Функциональный и нефункциональный спрос: социальный, спекулятивный, нерациональный спрос. Социальный спрос: эффект присоединения к большинству, эффект сноба, эффект Веблена. Парадокс Гиффена. Эффект дохода и эффект замещения. Закономерности развития потребительских предпочтений.

Кривая безразличия. Зона замещения. Предельная норма замещения, бюджетное ограничение. Кривые «доход - потребление», «цена - потребление».

Взаимодополняемость и взаимозаменяемость товаров и услуг. Комплементарные товары и «товары-субституты». Перекрестная эластичность комплементарных товаров и товаров-субститутов.

РАЗДЕЛ 5. ТЕОРИЯ ПРОИЗВОДСТВА И ФИРМЫ

Экономическая природа фирмы. Стихийный и планомерный порядок. Основные типы контрактов: классический, неоклассический, отношенческий, или имплицитный. Природа фирмы. Три группы ресурсов: общие, специфические, интерспецифические. Технологические и организационные концепции анализа экономических организаций. Теория общественного выбора. Теория прав собственности. Теория агентов. Теория трансакционной экономики.

Основные формы деловых предприятий. Частнопредпринимательская фирма и ее достоинства. Партнерство и самоуправляющаяся фирма. Самоуправляющаяся фирма югославского типа. Корпорация. Регулируемая государственная фирма. Неприбыльная организация и потребительский кооператив. Издержки производства и прибыль. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Общий, средний и предельный доходы. Краткосрочный и долгосрочный периоды. Постоянные, переменные, общие, средние, предельные издержки.

Условия равновесия фирмы. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде. Издержки и прибыль конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Предельная фирма. Запредельная фирма. Допредельная фирма с нормальной прибылью. Допредельная фирма со сверхприбылью. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде.

РАЗДЕЛ 6. ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА

Экономические издержки фирмы. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах. Пути снижения издержек фирмы.

РАЗДЕЛ 7. МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Общее равновесие. Анализ общего равновесия. Система уравнений общего равновесия. Взаимосвязь рынков в экономике: эффект обратной связи. Эффективность обмена. «Ящик Эджуорта». Кривая контрактов. Эффективность по Парето. Кривая потребительских возможностей. Эффективность и справедливость. Классический либерализм (либертаризм). Утилитаризм. Эгалитаризм. Роулзианский подход как разновидность эгалитаризма.

Эффективность производства. Конкретизация представлений о кривой производственных возможностей в теории общего равновесия. Эффективность структуры выпуска.

Общее равновесие и экономика благосостояния. Критерии оценки благосостояния: В. Парето, Н. Калдора и Дж. Хикса, Т. Ситовски, А. Бергсона. Потери эффективности, связанные с монополией. Общее равновесие и налоги. Теория квазиоптимизма.

РАЗДЕЛ 8. КОНКУРЕНЦИЯ И МОНОПОЛИЯ

Совершенная конкуренция. Достоинства модели совершенной конкуренции. Недостатки модели совершенной конкуренции. Классификация рыночных структур.

Чистая монополия. Характерная черта чистой монополии. Экономическая и административная монополия. Естественная монополия. Определение цены и объема производства. Показатели монопольной власти. Ценовая дискриминация. Монопсония. Двусторонняя монополия. Антимонопольное законодательство в узком и широком смысле слова. Регулирование естественных монополий.

7.2. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ ПО СЕМЕСТРАМ, РАЗДЕЛАМ И (ИЛИ) ТЕМАМ, ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ (КОНТАКТНАЯ РАБОТА), ВИДАМ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ФОРМАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

заочная форма обучения

№ пп	Темы дисциплины	Трудоемкость (ак. ч.)	Контактная работа				СРС
			Л	СЗ	ПЗ	ЛЗ	
1	Основные формы организации общественного хозяйства.	9	1				8
2	Товар и его свойства.	8			1		7
3	Возникновение, сущность и функции денег.	8	1				7

4	Рынок и механизм его функционирования.	9	1		1		7
5	Ограниченность возможности рынка.	7					7
6	Спрос. Закон спроса.	9	1		1		7
7	Предложение. Закон предложения.	9	1		1		7
8	Взаимодействие спроса и предложения: рыночное равновесие.	8			1		7
9	Эластичность спроса и предложения.	8	1				7
10	Теория спроса на экономические ресурсы.	7					7
11	Особенности рынков факторов производства.	7					7
12	Рынок труда.	9	1		1		7
13	Рынок капитала.	9	1		1		7
14	Рынок земли и земельная рента.	8			1		7
15	Предпринимательство	7					7
16	Теория потребительского поведения.	9	1		1		7
17	Социальные аспекты поведения потребителя.	8			1		7
18	Нерациональные мотивы поведения потребителя.	7					7
19	Потребительское равновесие и спрос.	7					7
20	Защита прав потребителя.	8			1		7
21	Фирма как экономический субъект.	8			1		7
22	Понятие производства и производственная функция.	8			1		7
23	Производство в краткосрочном и долгосрочном периодах.	7					7

24	Экономические издержки фирмы.	8			1		7
25	Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах.	7					7
26	Пути снижения издержек фирмы.	7					7
27	Типы рыночных структур.	7					7
28	Теория прибыли.	9	1		1		7
29	Рентабельность производства.	8			1		7
30	Связь прибыли с риском и неопределенностью.	7					7
31	Риск и способы его измерения.	7					7
32	Экономическая природа конкуренции. Виды конкурентной борьбы и поведения.	7					7
33	Олигополия и ее основные модели.	7					7
34	Монополия. Современные виды монополизма и его последствия.	7					7
35	Бизнес и его роль в современной рыночной экономике.	7					7
36	Антимонопольное регулирование, его особенности в современной России.	7					7
37	Контроль	9					
Итого		288	10		16		253

8. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ

Учебным планом не предусмотрено.

9. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Учебным планом предусмотрено проведение практических занятий по дисциплине.

Практические занятия предназначены для отработки теоретических положений на практике: осуществляется теоретический анализ основных подходов антикризисного управления организацией, диагностики банкротства процедур санации и разработки мероприятий по оздоровлению предприятия; решение практических задач и ситуаций;

отрабатываются умения и навыки применения теоретических знаний и формирования опыта разрешения конфликтных ситуаций, принятия решений для преодоления кризисов, обоснования проектов антикризисного характера. Деятельностная ориентированность практических занятий предполагает применение широкого спектра методов и приемов: расчетно-аналитический метод, вербальные методы обучения, деловая игра, тренинги, методы статистического анализа, проектов и т. д.

Рекомендуемые темы практических занятий:

при заочной форме обучения:

1. Товар и его свойства.
2. Рынок и механизм его функционирования.
3. Спрос. Закон спроса.
4. Предложение. Закон предложения.
5. Взаимодействие спроса и предложения: рыночное равновесие.
6. Рынок труда.
7. Рынок капитала.
8. Рынок земли и земельная рента.
9. Теория потребительского поведения.
10. Социальные аспекты поведения потребителя.
11. Защита прав потребителя.
12. Фирма как экономический субъект.
13. Понятие производства и производственная функция.
14. Экономические издержки фирмы.
15. Теория прибыли.
16. Рентабельность производства.

10. СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Учебным планом не предусмотрены.

11. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная работа студентов предполагает выбор из предложенного списка источников для изучения и конспектирования. Основное назначение данной формы обучения – углубленное самостоятельное ознакомление с альтернативными идеями, теориями, концепциями, технологиями по бухгалтерскому учету и анализу, что позволяет студентам аргументировать свои профессиональные позиции на практических занятиях.

11.1. ОБЩИЙ ПЕРЕЧЕНЬ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Рекомендуется следующие виды самостоятельной работы:

- изучение теоретического материала с использованием курса лекций и рекомендованной литературы;
- подготовка к экзамену в соответствии с перечнем контрольных вопросов для аттестации;
- дидактическое тестирование.

В комплект учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся входят:

- методические указания для аудиторных занятий;
- курс лекций;
- глоссарий;
- банк тестовых заданий.

Заочная форма обучения

№ п.п	Темы	Содержание самостоятельной работы	Формы контроля	Объем, час.
1	Основные формы организации общественного хозяйства.	Заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов	8
2	Товар и его свойства.	Заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов	7
3	Возникновение, сущность и функции денег.	Заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов	7
4	Рынок и механизм его функционирования.	Заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов	7
5	Ограниченность возможности рынка.	Заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов	7
6	Спрос. Закон спроса.	Заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов	7
7	Предложение. Закон предложения.	Заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов	7
8	Взаимодействие спроса и предложения: рыночное равновесие.	Заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов	7
9	Эластичность спроса и предложения.	Заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов	7
10	Теория спроса на экономические ресурсы.	Заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов	7
11	Особенности рынков факторов	Заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов	7

	производства.			
12	Рынок труда.	Заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов	7
13	Рынок капитала.	Заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов	7
14	Рынок земли и земельная рента.	Заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов	7
15	Предпринимательство	Заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов	7
16	Теория потребительского поведения.	Заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов	7
17	Социальные аспекты поведения потребителя.	Заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов	7
18	Нерациональные мотивы поведения потребителя.	Заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов	7
19	Потребительское равновесие и спрос.	Заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов	7
20	Защита прав потребителя.	Заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов	7
21	Фирма как экономический субъект.	Заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов	7
22	Понятие производства и производственная функция.	Заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов	7
23	Производство в краткосрочном и долгосрочном периодах.	Заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов	7
24	Экономические издержки	Заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов	7

	фирмы.			
25	Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах.	Заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов	7
26	Пути снижения издержек фирмы.	Заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов	7
27	Типы рыночных структур.	Заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов	7
28	Теория прибыли.	Заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов	7
29	Рентабельность производства.	Заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов	7
30	Связь прибыли с риском и неопределенностью.	Заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов	7
31	Риск и способы его измерения.	Заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов	7
32	Экономическая природа конкуренции. Виды конкурентной борьбы и поведения.	Заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов	7
33	Олигополия и ее основные модели.	Заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов	7
34	Монополия. Современные виды монополизма и его последствия.	Заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов	7
35	Бизнес и его роль в современной рыночной	Заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов	7

	экономике.			
36	Антимонопольное регулирование, его особенности в современной России.	Заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов	7
Итого:				253

11.2. КУРСОВАЯ РАБОТА (ПРОЕКТ)

Учебным планом не предусмотрено.

11.3. КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

Учебным планом не предусмотрено.

11.4. ВОПРОСЫ ДЛЯ ЭКЗАМЕНА

1. Основные формы и организации общественного хозяйства.
2. Основные черты натуральной формы организации экономики.
3. Сущность рынка и причины его возникновения.
4. Основные черты рыночной организации хозяйства.
5. Два свойства товара. Закон стоимости.
6. Особенности информации как товара.
7. Деньги и их эволюция. Основные функции денег.
8. Структура и инфраструктура рынка.
9. Основные функции рынка.
10. Основные элементы рыночного механизма.
11. Роль государственного регулирования в рыночном механизме.
12. Спрос и его отличие от объема покупок.
13. Сущность закона спроса.
14. Причины существования обратной связи между ценой и спросом.
15. Равновесная цена.
16. Предложение товара и его отличие от объема продаж.
17. Сущность закона предложения.
18. Влияние неценовых факторов на предложение.
19. Рыночное равновесие.
20. Ценовая эластичность спроса и предложения.
21. Спрос и предложение в краткосрочном и долгосрочном периодах.
22. Отличие факторов производства от рынков товаров и услуг.
23. Особенность товара «труд».
24. Роль эффектов дохода и замещения отдыха трудом при решении человека о количестве предлагаемого труда.
25. Экономическая рента на рынке труда.
26. Заработная плата.
27. Основные формы капитала.
28. Отличия основного капитала от оборотного.
29. Дисконтированная стоимость. Метод дисконтирования.
30. Образование земельной ренты.

31. Определение цены на землю.
32. Специфические особенности предпринимательской деятельности как особой формы экономической активности.
33. Компоненты деловой функции предпринимателя.
34. Объект предпринимательской активности.
35. Основные предпосылки теории потребительского поведения.
36. Поведение потребителя в условиях рынка.
37. Эффект замещения и эффект дохода с точки зрения теории предельной полезности.
38. Потребительский излишек и причины его возникновения.
39. Учет временного аспекта в теории потребительского поведения.
40. Экономический смысл теории потребительского выбора.
41. Кривая безразличия и ее свойства.
42. Оптимизм потребления.
43. Предельная норма замены одного товара другим.
44. Отличие фирмы от предприятия.
45. Основные источники формирования имущества предприятия.
46. Организационно-правовые формы предпринимательства в России.
47. Внешняя и внутренняя среда предприятия (фирмы).
48. Отличия производства в краткосрочном и долгосрочном периодах.
49. Выбор технологически и экономически эффективных способов производства.
50. Совокупный, средний и предельный продукты, их взаимосвязь.
51. Сущность закона убывающей отдачи.
52. Связь предельной нормы технологического замещения одного ресурса другим с предельным продуктом труда и капитала.
53. Аналогия между теорией производства и теорией потребительского поведения.
54. Издержки производства и способы их представления.
55. Отличие экономических издержек от бухгалтерских.
56. Постоянные издержки и их отличие от переменных.
57. Совокупные, средние и предельные издержки.
58. Связь между средними переменными издержками и средним продуктом труда.
59. Факторы, определяющие конфигурацию кривых совокупных, средних и предельных издержек в краткосрочном и долгосрочном периодах.
60. Правило минимизации издержек.
61. Пути снижения издержек фирмы.
62. Основные типы рыночных структур.
63. Валовой доход фирмы, предельный и средний доход.
64. Основные условия роста прибыли фирм.
65. Показатели прибыльности.
66. Правило максимизации прибыли для совершенно конкурентной фирмы.
67. Особенность определения оптимального объема выпуска продукции, максимизирующего прибыль, в долгосрочном периоде.
68. Показатели рентабельности производства и продукции.
69. Виды риска, которые дают возможность получить прибыль.
70. Источники и причины возникновения риска.
71. Категории риска качественной определенности.
72. Методы измерения риска.
73. Экономическая природа конкуренции.
74. Виды конкурентной борьбы.
75. Характерные черты олигополии.
76. Виды конкурентного поведения.

- 77.Монополистическая конкуренция и ее основные черты.
78.Способы увеличения прибыли в условиях монополистической конкуренции.
79.Основные показатели измерения концентрации рынка.
80.Малый бизнес и его функции в рыночной экономике.
81.Основные направления антимонопольного регулирования в Российской Федерации.

11.5. ПРИМЕРЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

Задание 1

К основным чертам натурального хозяйства относятся (несколько ответов)

Замкнутость хозяйства.

Применение универсального труда.

Прямые хозяйственные связи.

Хозяйственные связи строятся по горизонтали.

Задание 2

Свойства товара (несколько ответов):

Потребительная стоимость.

Стоимость.

Абстрактный труд.

Предельная полезность.

Задание 3

Можно выделить следующие эпохи денег (несколько ответов):

Товарных денег.

Идеальных денег.

Бумажных денег.

Мировых денег.

Задание 4

Различают следующие функции рынка (несколько ответов):

Информационная.

Регулирующая.

Распределительная.

Ценовая.

Задание 5

Трансакционные издержки – это:

Издержки, которые несет общество при выборе организационных форм существования экономики, поиске оптимальных масштабов и типов предпринимательских фирм.

Издержки, которые несет общество при выборе типов предпринимательских фирм.

Издержки, которые несет фирма при выборе управленческих форм.

Издержки, которое несет экономика при выборе оптимальных форм существования.

Задание 6

Особенности спроса (несколько ответов):

Обратная зависимость между ценой товара и количеством его покупок по данной цене.

Тенденция постепенного убывания полезности для покупателя одних и тех же благ или услуг.

Прямая зависимость между ценой товара и количеством продаж его по данной цене.

Вкусы потребителей.

Задание 7

Закон предложения в экономике:

Отражает прямую зависимость величины предложения от изменения уровня цен на товары.

Характеризует емкость рынка.

Состоит в том, что повышение цены ведет к снижению величины предложения.

Состоит в том, что снижение цены стимулирует рост величины предложения.

Задание 8

В результате взаимодействия спроса и предложения определяются (несколько ответов):

Реальная цена.

Фактический объем покупок и продаж.

Цены на ресурсы.

Ожидания изменения цен.

Задание 9

Эластичность спроса – это:

Реакция спроса на изменение рыночной цены.

Изменение количества покупок товаров под воздействием движения цен.

Изменяющееся предложение товаров.

Относительные изменения количества товаров и их цен..

Задание 10

Отличия рынков ресурсов от рынков товаров и услуг (несколько ответов):

На ресурсных рынках фирмы выступают покупателями.

На ресурсных рынках домашние хозяйства выступают продавцами.

Спрос на ресурсы является производным спросом.

На ресурсных рынках фирмы выступают продавцами.

Задание 11

Основными факторами производства являются (несколько ответов):

Земля.

Труд.

Капитал.

Информация.

Задание 12

Сегментация рынка труда производится по следующим критериям (несколько ответов):

Территориальному.

Профессиональному.

Квалификации.

Трудовым отношениям.

Задание 13

Капитал может принимать следующие формы (несколько ответов):

Осязаемые.

Человеческий капитал.

Денежный капитал.

Чистый капитал.

Задание 14

Экономическая рента – это (несколько ответов):

Цена, уплачиваемая за использование земли.

Цена, уплачиваемая за использование природных ресурсов, количество которых ограничено.

Доход от земли и других факторов производства, предложение которых ограничено.

Капитализированная рента.

Задание 15

Предприниматель базирует свою деятельность на (несколько ответов):

Производительной деятельности.

Посреднической деятельности.

Сервисном предпринимательстве.

Экономической деятельности.

Задание 16

Под поведением потребителя понимают:

Его действия, связанные с выбором, приобретением и потреблением товаров и услуг.

Его способность воздействовать на производителя.

Его стремление наилучшим образом распорядиться своим денежным доходом.

Его возможности сравнения различных наборов товаров и услуг на основе предпочтительности.

Задание 17

Эффект «сноба» в поведении потребителя:

Приводит к падению спроса из-за того, что другие тоже потребляют этот товар.

Приводит к увеличению спроса на престижные дорогие товары или к падению спроса – при понижении цены.

Приводит к возрастанию спроса на товар из-за желания подражать другим людям, тоже покупающим его.

Приводит к повышению спроса из-за «придерживания» предложения товара в ожидании повышения цены.

Задание 18

Причины нерационального поведения потребителя (несколько ответов):

Желание получить сиюминутное удовольствие.

Конфликт между инстинктом и удовольствием.

Отсутствие определенных навыков потребления товаров и услуг.

Наличие «лишних» денег.

Задание 19

Аксиома «ненасыщения» гласит:

При прочих равных условиях (в т.ч. и одинаковой цене) для покупателя большее количество данного блага предпочтительнее меньшему его количеству; качественные блага предпочтительнее некачественных; экологически чистые предпочтительнее загрязненных и т.д.

Если два набора благ одинаковы, то, оценивая их полезность, покупатель признает, что любой из этих наборов не хуже другого.

При наличии двух различающихся наборов благ потребитель способен либо ранжировать предпочтения в пользу одного из них, либо признать их в равной степени предпочтительными.

Если покупатель предпочитает набор №1 набору №2, а набор №2 – набору №3, то он предпочитает набор №1 набору №3.

Задание 20

Право потребителя на безопасность гарантирует:

Защиту в случае продажи товаров, опасных для жизни и здоровья.

Защиту от мошеннической или вводящей в заблуждение информации, ложной рекламы.

Возможность приобретения разных товаров и услуг по конкурентным ценам.

Государственную и общественную защиту его интересов.

Задание 21

Сумма физических объемов предельных продуктов и доходов от их продажи показывает:

Величину производного спроса фирм на факторы производства.

Отношение выпуска продукции, определяемого производственной функцией фирмы, к затратам факторов производства.

Расширение спроса фирм на факторы производства до тех пор, пока физические объемы предельного продукта, произведенного с помощью этих факторов, не окажутся пропорциональны ценам факторов производства.

Взаимодействие производного спроса фирм на факторы производства с предложением этих факторов на рынках ресурсов.

Задание 22

Производственная функция:

Указывает максимальный объем выпуска продукции, который может произвести фирма при любом заданном наборе факторов производства.

Указывает минимальный объем выпуска продукции, который может произвести фирма при любом заданном наборе факторов производства.

Указывает на экономически эффективный способ, который минимизирует стоимость факторов, используемых в производстве.

Указывает, что максимальный объем выпуска может быть получен с помощью либо только капитала, либо только труда.

Задание 23

При производстве в краткосрочном периоде (несколько ответов):

Капитал является фиксированным производственным фактором.

Труд является переменным производственным фактором.

Труд и капитал являются фиксированными производственными факторами.

Капитал и труд являются переменными производственными факторами.

Задание 24

Элементом внутренних издержек является:

Нормальная прибыль.

Экономическая прибыль.

Бухгалтерская прибыль.

Бухгалтерские издержки.

Задание 25

В краткосрочном периоде издержки делятся на:

Постоянные издержки и переменные издержки.

Экономические издержки и невозвратные издержки.

Издержки производства и издержки обращения.

Совокупные издержки и предельные издержки.

Задание 26

Экономисты предлагают следующие пути снижения издержек фирмы (несколько ответов):

Проведение профессионального анализа издержек, включая определение их структуры и степень необходимости.

Адаптация предприятия к существующему платежеспособному спросу.

Реформирование организационной структуры предприятия.

Уменьшение объемов производства продукции.

Задание 27

Типы рыночных структур (несколько ответов):

Свободная конкуренция.

Чистая монополия и монополия.

Монополистическая конкуренция и олигополия.

Частичная конкуренция.

Задание 28

Основными условиями роста прибыли в современном рыночном хозяйстве выступают (несколько ответов):

Повышение качества продукции и ориентация на потребителя.

Сохранение и развитие конкурентных преимуществ.

Уровень организации производства и управления.

Нормальная прибыль.

Задание 29

Различают следующие виды рентабельности производства (несколько ответов):

Расчетная.

Текущая.

Нормативная.

Производственная.

Задание 30

В теории риска выделяют следующие виды риска, дающие возможность получить прибыль (несколько ответов):

Риск неуплаты дивиденда.

Собственно риск, связанный с объективными производственными процессами.

Риск, возникающий из-за нововведений.

Инфляционный риск.

Задание 31

По причине возникновения риск делится на (несколько ответов):

Риск, как следствие неопределенности.

Риск непредсказуемости поведения партнеров.

Риск недостатка информации.

Риск прогнозирования издержек производства.

Задание 32

Для совершенной (чистой) конкуренции характерны следующие черты (несколько ответов):

Большое число фирм.

Отсутствие контроля за ценой продукции.

Равный доступ к информации.

Существование технологических препятствий при переходе из отрасли в отрасль.

Задание 33

Основные черты олигополии (несколько ответов):

Небольшое количество фирм, господствующих на рынке, и ограничение доступа на рынок новых фирм.

Продукция может быть однородной или дифференцированной.

Всеобщая взаимозависимость фирм.

Фирмы не способны оказывать влияние на рыночную цену товара.

Задание 34

К основным признакам монополии следует отнести следующие (несколько ответов):

На рынке действует только одна фирма, производящая данный продукт.

Монополист производит уникальный продукт, не имеющий заменителей.

Фирма-монополист воздействует на рыночную цену.

Доступность любого вида информации.

Задание 35

Малый бизнес выполняет следующие функции в рыночной экономике (несколько ответов):

Соединяет экономику в единое целое.

Формирует конкурентные отношения в экономике.

Обеспечивает занятость населения.

Сосредотачивает производство на выпуске изделий наивысшего уровня спроса.

Задание 36

К недобросовестной конкуренции относятся (несколько ответов):

Распространение ложных сведений о товарах и фирмах конкурентов.

Обман покупателей относительно реальных свойств и качества товара.

Незаконное использование чужих товарных знаков.

Концентрация и специализация производства.

12. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ (ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ)

12.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины у студента формируются следующие **компетенции:**

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ОПК-2 – способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

ПК-3 - способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

ПК-4– способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.

Знать:

- основные экономические и социально-экономические показатели, применяемые для характеристики хозяйствующего субъекта экономики;
- основные варианты расчетов экономических показателей;
- показатели, характеризующие рост производительности труда и рост заработной платы предприятий в рыночной экономике.
- основные показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- виды расчетов экономических показателей.
- систему экономических процессов и явлений;
- основные теоретические и эконометрические модели;

Уметь:

- анализировать многообразие собранных данных и приводить их к определенному результату для обоснования экономического роста;
- оценивать роль собранных данных для расчета каждого экономического показателя.
- анализировать экономические и социально-экономические показатели;
- пользоваться основными выводами при написании и опубликовании статьи и доклада.
- системно подвести типовую методику для расчета показателей работы хозяйствующего субъекта;
- оперативно находить нужную информацию;
- использовать теоретические и эконометрические модели в повседневной практике;

Владеть:

- навыками статистического, сравнительно-финансового анализа для определения места профессиональной деятельности в экономической парадигме;
- приемами анализа сложных социально-экономических показателей;
- навыками составления пояснения и объяснения изменения показателей, после проведенного сбора и анализа данных;
- навыками работы с аналитическими данными, полученными при обосновании деятельности хозяйствующего субъекта;
- экономическими основами профессиональной деятельности;
- обоснованием расчетов социально-экономических показателей хозяйствующего субъекта;
- методами анализа и содержательно интерпретировать полученные результаты.

ТЕМАТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Наименование модуля (дидактические единицы)	№ пп	Тема	Перечень планируемых результатов обучения (ПРО)
1	Рыночная организация хозяйства как экономическая система	1	Основные формы организации общественного хозяйства.	ОК-3, ОПК-2,
		2	Товар и его свойства.	
		3	Возникновение, сущность и функции денег.	

		4	Рынок и механизм его функционирования.	
		5	Ограниченность возможности рынка.	
2	Спрос и предложение. Рыночное равновесие	6	Спрос. Закон спроса.	ОК-3, ОПК-2, ПК-3,
		7	Предложение. Закон предложения.	
		8	Взаимодействие спроса и предложения: рыночное равновесие.	
		9	Эластичность спроса и предложения.	
3	Рынки факторов производства	10	Теория спроса на экономические ресурсы.	ОК-3, ОПК-2, ПК-3, ПК-4
		11	Особенности рынков факторов производства.	
		12	Рынок труда.	
		13	Рынок капитала.	
		14	Рынок земли и земельная рента.	
		15	Предпринимательство	
4	Потребитель в рыночном хозяйстве	16	Теория потребительского поведения.	ОК-3, ОПК-2,
		17	Социальные аспекты поведения потребителя.	
		18	Нерациональные мотивы поведения потребителя.	
		19	Потребительское равновесие и спрос.	
		20	Защита прав потребителя.	
5	Теория производства и фирмы	21	Фирма как экономический субъект.	ОК-3, ОПК-2,
		22	Понятие производства и производственная функция.	
		23	Производство в краткосрочном и долгосрочном периодах.	
6	Издержки производства	24	Экономические издержки фирмы.	ОК-3, ОПК-2, ПК-3,
		25	Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах.	
		26	Пути снижения издержек фирмы.	
7	Механизм функционирования предприятий в рыночной экономике	27	Типы рыночных структур.	ОК-3, ОПК-2, , ПК-3, ПК-4
		28	Теория прибыли.	
		29	Рентабельность производства.	
		30	Связь прибыли с риском и неопределенностью.	
		31	Риск и способы его измерения.	
8	Конкуренция и монополия	32	Экономическая природа конкуренции. Виды конкурентной	ОК-3, ОПК-2, ПК-3, ПК-4

			борьбы и поведения.	
		33	Олигополия и ее основные модели.	
		34	Монополия. Современные виды монополизма и его последствия.	
		35	Бизнес и его роль в современной рыночной экономике.	
		36	Антимонопольное регулирование, его особенности в современной России.	

Этапы формирования компетенций дисциплины «Микроэкономика»

ОПК-2 - Способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач					
Знать (З.1)		Уметь (У.1)		Владеть (В.1)	
Описание	Формы, методы, технологии	Описание	Формы, методы, технологии	Описание	Формы, методы, технологии
основные экономические и социально-экономические показатели, применяемые для характеристики хозяйствующего субъекта экономики	Лекции по теме № 1-36, Вопросы для контроля № 1-81, Тестирование по темам № 1-36 Практические занятия по темам № 2,4,6-8,12-14,16,17,20-22,24,28,29.	анализировать многообразие собранных данных и приводить их к определенному результату для обоснования экономического роста	Лекции по теме № 1-36, Вопросы для контроля № 1-81, Тестирование по темам № 1-36 Практические занятия по темам № 2,4,6-8,12-14,16,17,20-22,24,28,29.	навыками статистического, сравнительно-финансового анализа для определения места профессиональной деятельности в экономической парадигме	Лекции по теме № 1-36, Вопросы для контроля № 1-81, Тестирование по темам № 1-36 Практические занятия по темам № 2,4,6-8,12-14,16,17,20-22,24,28,29.
ОК-3- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;					
Знать (З.2)		Уметь (У.2)		Владеть (В.2)	
Описание	Формы, методы, технологии	Описание	Формы, методы, технологии	Описание	Формы, методы, технологии
- базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов; - основные виды финансовых институтов и	Лекции по теме № 1-36, Вопросы для контроля № 1-81, Тестирование по темам № 1-36 Практические занятия по темам № 2,4,6-8,12-14,16,17,20-	- анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере; -решать типичные задачи,	Лекции по теме № 1-36, Вопросы для контроля № 1-81, Тестирование по темам № 1-36 Практические занятия по темам № 2,4,6-8,12-14,16,17,20-	- методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике	Лекции по теме № 1-36, Вопросы для контроля № 1-81, Тестирование по темам № 1-36 Практические занятия по темам № 2,4,6-8,12-14,16,17,20-22,24,28,29

финансовых инструментов	22,24,28,29	связанные с профессиональным и личным финансовым планированием	22,24,28,29		
ПК-3 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами					
Знать (3.3)		Уметь (У.3)		Владеть (В.3)	
Описание	Формы, методы, технологии	Описание	Формы, методы, технологии	Описание	Формы, методы, технологии
объективные основы составления экономических планов; - основы планирования, бизнес-планирования и бюджетирования;	Лекции по теме № 6-9,16-36 Вопросы для контроля № 1-81, Тестирование по темам № 6-9,16-36 Практические занятия по темам № 6-8, 16,17,20-22,24,28, 29	анализировать экономические разделы планов; - использовать информацию, необходимую для составления различных разделов планов; - обосновывать расчёты, представленные в отдельных разделах плана; - принимать обоснованные решения и применять стандарты в профессиональной сфере;	Лекции по теме № 6-9,16-36 Вопросы для контроля № 1-81, Тестирование по темам № 6-9,16-36 Практические занятия по темам № 6-8, 16,17,20-22,24,28, 29	методами экономических расчетов для составления планов, согласно стандартам предприятия и организации	Лекции по теме № 6-9,16-36 Вопросы для контроля № 1-81, Тестирование по темам № 6-9,16-36 Практические занятия по темам № 6-8, 16,17,20-22,24,28, 29
ПК-4– способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты					
Знать (3.4)		Уметь (У.4)		Владеть (В.4)	
Описание	Формы, методы, технологии	Описание	Формы, методы, технологии	Описание	Формы, методы, технологии
систему экономических процессов и явлений; основные теоретические и эконометрические модели	Лекции по теме № 10-15,16-36 Вопросы для контроля № 1-81 Тестирование по темам № 10-15,16-36 Практические занятия по темам № 12	оперативно находить нужную информацию; использовать теоретические и эконометрические модели в повседневной практике	Лекции по теме № 7, 8, 14 Вопросы для контроля № 13-20, 27, 32-37, 56 Тестирование по темам № 7, 8, 14 Практические занятия по темам № 7, 14	обоснованием расчетов социально-экономических показателей хозяйствующего субъекта; методами анализа и содержательно интерпретировать полученные результаты	Лекции по теме № 7, 8, 14 Вопросы для контроля № 13-20, 27, 32-37, 56 Тестирование по темам № 7, 8, 14 Практические занятия по темам № 7, 14

12.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания; для каждого результата обучения по дисциплине (модулю) показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания

12.2.1. Вопросы и заданий для экзамена и практических занятий

При оценке знаний на экзамене учитывается:

1. Уровень сформированности компетенций.
2. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
3. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
4. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
5. Умение связать теорию с практикой.
6. Умение делать обобщения, выводы.

№ пп	Оценка	Шкала
1	Отлично	Студент должен: - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
2	Хорошо	Студент должен: - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
3	Удовлетворительно	Студент должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
4	Неудовлетворительно	Студент демонстрирует: - незнание значительной части программного материала;

		<ul style="list-style-type: none"> - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.
--	--	---

12.2.3. Тестирования

№ пп	Оценка	Шкала
1	Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
2	Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
3	Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
4	Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
5	Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
6	Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

12.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

12.3.1. Вопросы и задания для экзамена

1. Основные формы и организации общественного хозяйства.
2. Основные черты натуральной формы организации экономики.
3. Сущность рынка и причины его возникновения.
4. Основные черты рыночной организации хозяйства.
5. Два свойства товара. Закон стоимости.
6. Особенности информации как товара.
7. Деньги и их эволюция. Основные функции денег.
8. Структура и инфраструктура рынка.
9. Основные функции рынка.
10. Основные элементы рыночного механизма.
11. Роль государственного регулирования в рыночном механизме.
12. Спрос и его отличие от объема покупок.
13. Сущность закона спроса.
14. Причины существования обратной связи между ценой и спросом.
15. Равновесная цена.
16. Предложение товара и его отличие от объема продаж.
17. Сущность закона предложения.
18. Влияние неценовых факторов на предложение.
19. Рыночное равновесие.
20. Ценовая эластичность спроса и предложения.
21. Спрос и предложение в краткосрочном и долгосрочном периодах.
22. Отличие факторов производства от рынков товаров и услуг.
23. Особенность товара «труд».
24. Роль эффектов дохода и замещения отдыха трудом при решении человека о количестве предлагаемого труда.
25. Экономическая рента на рынке труда.
26. Заработная плата.

27. Основные формы капитала.
28. Отличия основного капитала от оборотного.
29. Дисконтированная стоимость. Метод дисконтирования.
30. Образование земельной ренты.
31. Определение цены на землю.
32. Специфические особенности предпринимательской деятельности как особой формы экономической активности.
33. Компоненты деловой функции предпринимателя.
34. Объект предпринимательской активности.
35. Основные предпосылки теории потребительского поведения.
36. Поведение потребителя в условиях рынка.
37. Эффект замещения и эффект дохода с точки зрения теории предельной полезности.
38. Потребительский излишек и причины его возникновения.
39. Учет временного аспекта в теории потребительского поведения.
40. Экономический смысл теории потребительского выбора.
41. Кривая безразличия и ее свойства.
42. Оптимизм потребления.
43. Предельная норма замены одного товара другим.
44. Отличие фирмы от предприятия.
45. Основные источники формирования имущества предприятия.
46. Организационно-правовые формы предпринимательства в России.
47. Внешняя и внутренняя среда предприятия (фирмы).
48. Отличия производства в краткосрочном и долгосрочном периодах.
49. Выбор технологически и экономически эффективных способов производства.
50. Совокупный, средний и предельный продукты, их взаимосвязь.
51. Сущность закона убывающей отдачи.
52. Связь предельной нормы технологического замещения одного ресурса другим с предельным продуктом труда и капитала.
53. Аналогия между теорией производства и теорией потребительского поведения.
54. Издержки производства и способы их представления.
55. Отличие экономических издержек от бухгалтерских.
56. Постоянные издержки и их отличие от переменных.
57. Совокупные, средние и предельные издержки.
58. Связь между средними переменными издержками и средним продуктом труда.
59. Факторы, определяющие конфигурацию кривых совокупных, средних и предельных издержек в краткосрочном и долгосрочном периодах.
60. Правило минимизации издержек.
61. Пути снижения издержек фирмы.
62. Основные типы рыночных структур.
63. Валовой доход фирмы, предельный и средний доход.
64. Основные условия роста прибыли фирм.
65. Показатели прибыльности.
66. Правило максимизации прибыли для совершенно конкурентной фирмы.
67. Особенность определения оптимального объема выпуска продукции, максимизирующего прибыль, в долгосрочном периоде.
68. Показатели рентабельности производства и продукции.
69. Виды риска, которые дают возможность получить прибыль.
70. Источники и причины возникновения риска.
71. Категории риска качественной определенности.
72. Методы измерения риска.

73. Экономическая природа конкуренции.
74. Виды конкурентной борьбы.
75. Характерные черты олигополии.
76. Виды конкурентного поведения.
77. Монополистическая конкуренция и ее основные черты.
78. Способы увеличения прибыли в условиях монополистической конкуренции.
79. Основные показатели измерения концентрации рынка.
80. Малый бизнес и его функции в рыночной экономике.
81. Основные направления антимонопольного регулирования в Российской Федерации.

12.3.2. Примеры тестовых заданий

Задание 1

К основным чертам натурального хозяйства относятся (несколько ответов)

- Замкнутость хозяйства.
- Применение универсального труда.
- Прямые хозяйственные связи.
- Хозяйственные связи строятся по горизонтали.

Задание 2

Свойства товара (несколько ответов):

- Потребительная стоимость.
- Стоимость.
- Абстрактный труд.
- Предельная полезность.

Задание 3

Можно выделить следующие эпохи денег (несколько ответов):

- Товарных денег.
- Идеальных денег.
- Бумажных денег.
- Мировых денег.

Задание 4

Различают следующие функции рынка (несколько ответов):

- Информационная.
- Регулирующая.
- Распределительная.
- Ценовая.

Задание 5

Трансакционные издержки – это:

- Издержки, которые несет общество при выборе организационных форм существования экономики, поиске оптимальных масштабов и типов предпринимательских фирм.
- Издержки, которые несет общество при выборе типов предпринимательских фирм.
- Издержки, которые несет фирма при выборе управленческих форм.
- Издержки, которое несет экономика при выборе оптимальных форм существования.

Задание 6

Особенности спроса (несколько ответов):

- Обратная зависимость между ценой товара и количеством его покупок по данной цене.

Тенденция постепенного убывания полезности для покупателя одних и тех же благ или услуг.
Прямая зависимость между ценой товара и количеством продаж его по данной цене.
Вкусы потребителей.

Задание 7

Закон предложения в экономике:

Отражает прямую зависимость величины предложения от изменения уровня цен на товары.

Характеризует емкость рынка.

Состоит в том, что повышение цены ведет к снижению величины предложения.

Состоит в том, что снижение цены стимулирует рост величины предложения.

Задание 8

В результате взаимодействия спроса и предложения определяются (несколько ответов):

Реальная цена.

Фактический объем покупок и продаж.

Цены на ресурсы.

Ожидания изменения цен.

Задание 9

Эластичность спроса – это:

Реакция спроса на изменение рыночной цены.

Изменение количества покупок товаров под воздействием движения цен.

Изменяющееся предложение товаров.

Относительные изменения количества товаров и их цен..

Задание 10

Отличия рынков ресурсов от рынков товаров и услуг (несколько ответов):

На ресурсных рынках фирмы выступают покупателями.

На ресурсных рынках домашние хозяйства выступают продавцами.

Спрос на ресурсы является производным спросом.

На ресурсных рынках фирмы выступают продавцами.

Задание 11

Основными факторами производства являются (несколько ответов):

Земля.

Труд.

Капитал.

Информация.

Задание 12

Сегментация рынка труда производится по следующим критериям (несколько ответов):

Территориальному.

Профессиональному.

Квалификации.

Трудовым отношениям.

Задание 13

Капитал может принимать следующие формы (несколько ответов):

Осязаемые.

Человеческий капитал.

Денежный капитал.

Чистый капитал.

Задание 14

Экономическая рента – это (несколько ответов):

Цена, уплачиваемая за использование земли.

Цена, уплачиваемая за использование природных ресурсов, количество которых ограничено.

Доход от земли и других факторов производства, предложение которых ограничено.

Капитализированная рента.

Задание 15

Предприниматель базирует свою деятельность на (несколько ответов):

Производительной деятельности.

Посреднической деятельности.

Сервисном предпринимательстве.

Экономической деятельности.

Задание 16

Под поведением потребителя понимают:

Его действия, связанные с выбором, приобретением и потреблением товаров и услуг.

Его способность воздействовать на производителя.

Его стремление наилучшим образом распорядиться своим денежным доходом.

Его возможности сравнения различных наборов товаров и услуг на основе предпочтительности.

Задание 17

Эффект «сноба» в поведении потребителя:

Приводит к падению спроса из-за того, что другие тоже потребляют этот товар.

Приводит к увеличению спроса на престижные дорогие товары или к падению спроса – при понижении цены.

Приводит к возрастанию спроса на товар из-за желания подражать другим людям, тоже покупающим его.

Приводит к повышению спроса из-за «придерживания» предложения товара в ожидании повышения цены.

Задание 18

Причины нерационального поведения потребителя (несколько ответов):

Желание получить сиюминутное удовольствие.

Конфликт между инстинктом и удовольствием.

Отсутствие определенных навыков потребления товаров и услуг.

Наличие «лишних» денег.

Задание 19

Аксиома «ненасыщения» гласит:

При прочих равных условиях (в т.ч. и одинаковой цене) для покупателя большее количество данного блага предпочтительнее меньшему его количеству; качественные блага предпочтительнее некачественных; экологически чистые предпочтительнее загрязненных и т.д.

Если два набора благ одинаковы, то, оценивая их полезность, покупатель признает, что любой из этих наборов не хуже другого.

При наличии двух различающихся наборов благ потребитель способен либо ранжировать предпочтения в пользу одного из них, либо признать их в равной степени предпочтительными.

Если покупатель предпочитает набор №1 набору №2, а набор №2 – набору №3, то он предпочитает набор №1 набору №3.

Задание 20

Право потребителя на безопасность гарантирует:

Защиту в случае продажи товаров, опасных для жизни и здоровья.

Защиту от мошеннической или вводящей в заблуждение информации, ложной рекламы.

Возможность приобретения разных товаров и услуг по конкурентным ценам.

Государственную и общественную защиту его интересов.

Задание 21

Сумма физических объемов предельных продуктов и доходов от их продажи показывает:

Величину производного спроса фирм на факторы производства.

Отношение выпуска продукции, определяемого производственной функцией фирмы, к затратам факторов производства.

Расширение спроса фирм на факторы производства до тех пор, пока физические объемы предельного продукта, произведенного с помощью этих факторов, не окажутся пропорциональны ценам факторов производства.

Взаимодействие производного спроса фирм на факторы производства с предложением этих факторов на рынках ресурсов.

Задание 22

Производственная функция:

Указывает максимальный объем выпуска продукции, который может произвести фирма при любом заданном наборе факторов производства.

Указывает минимальный объем выпуска продукции, который может произвести фирма при любом заданном наборе факторов производства.

Указывает на экономически эффективный способ, который минимизирует стоимость факторов, используемых в производстве.

Указывает, что максимальный объем выпуска может быть получен с помощью либо только капитала, либо только труда.

Задание 23

При производстве в краткосрочном периоде (несколько ответов):

Капитал является фиксированным производственным фактором.

Труд является переменным производственным фактором.

Труд и капитал являются фиксированными производственными факторами.

Капитал и труд являются переменными производственными факторами.

Задание 24

Элементом внутренних издержек является:

Нормальная прибыль.

Экономическая прибыль.

Бухгалтерская прибыль.

Бухгалтерские издержки.

Задание 25

В краткосрочном периоде издержки делятся на:

Постоянные издержки и переменные издержки.

Экономические издержки и невозвратные издержки.

Издержки производства и издержки обращения.

Совокупные издержки и предельные издержки.

Задание 26

Экономисты предлагают следующие пути снижения издержек фирмы (несколько ответов):

Проведение профессионального анализа издержек, включая определение их структуры и степень необходимости.

Адаптация предприятия к существующему платежеспособному спросу.

Реформирование организационной структуры предприятия.

Уменьшение объемов производства продукции.

Задание 27

Типы рыночных структур (несколько ответов):

Свободная конкуренция.

Чистая монополия и монополия.

Монополистическая конкуренция и олигополия.

Частичная конкуренция.

Задание 28

Основными условиями роста прибыли в современном рыночном хозяйстве выступают (несколько ответов):

Повышение качества продукции и ориентация на потребителя.

Сохранение и развитие конкурентных преимуществ.

Уровень организации производства и управления.

Нормальная прибыль.

Задание 29

Различают следующие виды рентабельности производства (несколько ответов):

Расчетная.

Текущая.

Нормативная.

Производственная.

Задание 30

В теории риска выделяют следующие виды риска, дающие возможность получить прибыль (несколько ответов):

Риск неуплаты дивиденда.

Собственно риск, связанный с объективными производственными процессами.

Риск, возникающий из-за нововведений.

Инфляционный риск.

Задание 31

По причине возникновения риск делится на (несколько ответов):

Риск, как следствие неопределенности.

Риск непредсказуемости поведения партнеров.

Риск недостатка информации.

Риск прогнозирования издержек производства.

Задание 32

Для совершенной (чистой) конкуренции характерны следующие черты (несколько ответов):

Большое число фирм.

Отсутствие контроля за ценой продукции.

Равный доступ к информации.

Существование технологических препятствий при переходе из отрасли в отрасль.

Задание 33

Основные черты олигополии (несколько ответов):

Небольшое количество фирм, господствующих на рынке, и ограничение доступа на рынок новых фирм.

Продукция может быть однородной или дифференцированной.

Всеобщая взаимозависимость фирм.

Фирмы не способны оказывать влияние на рыночную цену товара.

Задание 34

К основным признакам монополии следует отнести следующие (несколько ответов):

На рынке действует только одна фирма, производящая данный продукт.

Монополист производит уникальный продукт, не имеющий заменителей.

Фирма-монополист воздействует на рыночную цену.

Доступность любого вида информации.

Задание 35

Малый бизнес выполняет следующие функции в рыночной экономике (несколько ответов):

Соединяет экономику в единое целое.

Формирует конкурентные отношения в экономике.

Обеспечивает занятость населения.

Сосредотачивает производство на выпуске изделий наивысшего уровня спроса.

Задание 36

К недобросовестной конкуренции относятся (несколько ответов):

Распространение ложных сведений о товарах и фирмах конкурентов.

Обман покупателей относительно реальных свойств и качества товара.

Незаконное использование чужих товарных знаков.

Концентрация и специализация производства.

12.3.3 Перечень рекомендуемых практических занятий:

1. Товар и его свойства.
2. Рынок и механизм его функционирования.
3. Спрос. Закон спроса.
4. Предложение. Закон предложения.
5. Взаимодействие спроса и предложения: рыночное равновесие.
6. Рынок труда.
7. Рынок капитала.
8. Рынок земли и земельная рента.
9. Теория потребительского поведения.
10. Социальные аспекты поведения потребителя.
11. Защита прав потребителя.
12. Фирма как экономический субъект.
13. Понятие производства и производственная функция.
14. Экономические издержки фирмы.
15. Теория прибыли.
16. Рентабельность производства.

12.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на практических (семинарских) занятиях, а также при выполнении лабораторных работ. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от студента проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки - это умения, развитые и закреплённые осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении студентом практико-ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы на тренажерах, симуляторах, лабораторном оборудовании и т.д. При этом студент поставлен в условия, когда он вынужден самостоятельно (творчески) искать пути и средства для разрешения поставленных задач, самостоятельно планировать свою работу и анализировать ее результаты, принимать определенные решения в рамках своих полномочий, самостоятельно выбирать аргументацию и нести ответственность за проделанную работу, т.е. проявить владение навыками. Взаимодействие с преподавателем осуществляется периодически по завершению определенных этапов работы и проходит в виде консультаций. При оценке владения навыками преподавателем оценивается не только правильность решения выполненного задания, но и способность (готовность) студента решать подобные практико-ориентированные задания самостоятельно (в перспективе за стенами вуза) и, главным образом, способность студента обосновывать и аргументировать свои решения и предложения.

В таблице приведены процедуры оценивания знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций.

Виды учебных занятий и контрольных мероприятий	Оцениваемые результаты обучения	Процедуры оценивания
Посещение студентом аудиторных занятий	ЗНАНИЕ теоретического материала по пройденным темам (модулям)	Проверка конспектов лекций, устный опрос на занятиях
Выполнение практических заданий	УМЕНИЯ и НАВЫКИ, соответствующие теме работы	Защита выполненной работы
Выполнение домашних работ	УМЕНИЯ и НАВЫКИ, соответствующие теме задания, сформированные во время самостоятельной работы	Проверка отчёта, защита выполненной работы
Промежуточная аттестация	ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ и НАВЫКИ, соответствующие	Экзамен

Устный опрос - это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой студентов (фронтальный опрос) или с отдельными студентами (индивидуальный опрос) с целью оценки результативности посещения студентами аудиторных занятий путем выяснения сформированности у них основных понятий и усвоения нового учебного материала, который был только что разобран на занятии.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленная на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест состоит из небольшого количества элементарных задач; может предоставлять возможность выбора из перечня ответов; занимает часть учебного занятия (10–30 минут); правильные решения разбираются на том же или следующем занятии; частота тестирования определяется преподавателем.

Экзамен - процедура оценивания результатов обучения по учебным дисциплинам по окончании семестра, основанная на суммировании баллов, полученных студентом при текущем контроле освоения модулей (семестровая составляющая), а также баллов за качество выполнения экзаменационных заданий (экзаменационная составляющая, - характеризующая способность студента обобщать и систематизировать теоретические и практические знания по дисциплине и решать практико-ориентированные задачи). Полученная балльная оценка по дисциплине переводится в дифференцированную оценку. Экзамены проводятся в устной форме с письменной фиксацией ответов студентов.

Вид, место и количество реализуемых по дисциплине процедур оценивания определено в рабочей программе дисциплины и годовых рабочих учебных планах.

Описание показателей, критериев и шкал оценивания по всем видам учебных работ и контрольных мероприятий приведено в разделе 2 фонда оценочных средств по дисциплине.

Разработка оценочных средств и реализация процедур оценивания регламентируются локальными нормативными актами:

- Положение о рабочей программе дисциплины (РПД) (утверждено решением Ученого совета Протокол № 4 от 29.08.2017г.)
- Положение о текущем контроле знаний и промежуточной аттестации студентов ЧОУ ВО ТИУБ им. Н.Д. Демидова (утверждено решением Ученого совета Протокол № 4 от 29.08.2017г.)
- Положение о контактной работе обучающегося с преподавателем в ЧОУ ВО ТИУБ им. Н.Д. Демидова (утверждено решением Ученого совета Протокол № 1 от 27.01.2015г.)

Положение о проведении итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в ЧОУ ВО ТИУБ им. Н.Д. Демидова (утверждено решением Ученого совета Протокол № 11 от 25.12.2015г.)

- Инструкция по проведению тестирования (доступны в учебных кабинетах с компьютерной техникой и на сайте вуза).

13. РЕКОМЕНДУЕМОЕ ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

13.1. НОРМАТИВНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

Основой нормативного сопровождения дисциплины являются ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, учебный план, рабочая программы дисциплины, курс лекций, методические указания по освоению дисциплины, методические указания для аудиторных занятий.

13.2. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В состав учебно-методического комплекса дисциплины входят следующие материалы:

- аннотация дисциплины;
- рабочая программа дисциплины;
- методические указания по освоению дисциплины;
- методические указания для аудиторных занятий;
- курс лекций;
- глоссарий;
- банк тестовых заданий.

13.3. ОСНОВНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Беланова, Н. Н. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н. Н. Беланова. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 154 с. — 978-5-9585-0671-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58829.html>
2. Ермишина, Е. Б. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов-бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» / Е. Б. Ермишина, Т. В. Долгова. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 197 с. — 978-5-93926-303-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72408.html>
3. Мининок, Я. В. Микроэкономика. Часть 1 [Электронный ресурс]: краткий курс лекций для студентов высших учебных заведений / Я. В. Мининок. — Электрон. текстовые данные. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2017. — 144 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73279.html>
4. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г. Г. Балабанова, Т. А. Давыденко, Л. И. Журавлева [и др.] ; под ред. В. В. Шилькова. — Электрон. текстовые данные. — Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2017. — 279 с. — 978-5-361-00464-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80513.html>
5. Микроэкономика [Электронный ресурс]: практикум / сост. В. В. Реймер, Н. А. Лаврова, Е. И. Тихонов. — Электрон. текстовые данные. — Благовещенск: Дальневосточный государственный аграрный университет, 2015. — 198 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55898.html>

13.4. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ И.В. Грузков [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, ТЭСЭРА, 2014.— 112 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48256.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Микроэкономика [Электронный ресурс]: практикум/ — Электрон. текстовые данные.— Благовещенск: Дальневосточный государственный аграрный университет, 2015.— 198 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55898.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Розанова, Н. М. Микроэкономика. Задачи и упражнения [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н. М. Розанова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 559 с. — 978-5-238-01920-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52056.html>
4. Журнал «Экономика и управление»
5. Журнал «Эффективное антикризисное управление»
6. Газета «Российская газета»

13.5. РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

1. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» – <http://www.iprbookshop.ru>
2. Научная электронная библиотека – <http://www.elibrary.ru>
3. СДО Прометей 5.0 - <http://78.25.114.161:8001/auth/default.asp>

Ресурсы открытого доступа:

1. Библиотека менеджмента
<http://www.management-rus.ru>
2. Корпоративный менеджмент.
<http://www.cfin.ru>
Новости, публикации, Библиотека управления.
3. Энциклопедия маркетинга. Библиотека маркетолога.
<http://www.marketing.spb.ru>
4. Электронная библиотека HR-специалистов
<http://www.hrm.ru>
Книги по управлению персоналом: статьи по обучению, управлению персоналом, аттестацию и др.
5. Федеральный образовательный портал "Экономика, Социология, Менеджмент"
<http://www.ecsocman.hse.ru>
6. Административно-управленческий портал "Менеджмент и маркетинг в бизнесе".
<http://www.aup.ru>
Книги, статьи, документы по актуальным вопросам менеджмента и маркетинга и пр.
7. Единое окно доступа к образовательным ресурсам по экономике, социологии, менеджменту
<http://ecsocman.edu.ru/>

14. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Лекция – форма обучения студентов, при которой преподаватель последовательно излагает основной материал темы учебной дисциплины. Лекция – это важный источник информации по каждой учебной дисциплине. Она ориентирует студента в основных проблемах изучаемого курса, направляет самостоятельную работу над ним. Для лекций по каждому предмету должна быть отдельная тетрадь для лекций.

Прежде всего, запишите имя, отчество и фамилию лектора, оставьте место для списка рекомендованной литературы, пособий, справочников.

Будьте внимательны, когда лектор объявляет тему лекции, объясняет Вам место, которое занимает новый предмет в Вашей подготовке и чему новому Вы сможете научиться. Опытный студент знает, что, как правило, на первой лекции преподаватель обосновывает свои требования, раскрывает особенности чтения курса и способы сдачи зачета или экзамена.

Отступите поля, которые понадобятся для различных пометок, замечаний и вопросов.

Запись содержания лекций очень индивидуальна, именно поэтому трудно пользоваться чужими конспектами.

Не стесняйтесь задавать вопросы преподавателю! Чем больше у Вас будет информации, тем свободнее и увереннее Вы будете себя чувствовать!

Базовые рекомендации:

- не старайтесь дословно конспектировать лекции, выделяйте основные положения, старайтесь понять логику лектора;
- точно записывайте определения, законы, понятия, формулы, теоремы и т.д.;
- передавайте излагаемый материал лектором своими словами;
- наиболее важные положения лекции выделяйте подчеркиванием;
- создайте свою систему сокращения слов;
- привыкайте просматривать, перечитывать перед новой лекцией предыдущую информацию;
- дополняйте материал лекции информацией;
- задавайте вопросы лектору;
- обязательно вовремя пополняйте возникшие пробелы.

Правила тактичного поведения и эффективного слушания на лекциях:

- Слушать (и слышать) другого человека - это настоящее искусство, которое очень пригодится в будущей профессиональной деятельности психолога.
- Если преподаватель «скучный», но Вы чувствуете, что он действительно владеет материалом, то скука - это уже Ваша личная проблема (стоит вообще спросить себя, а настоящий ли Вы студент, если Вам не интересна лекция специалиста?).

Существует очень полезный прием, позволяющий студенту-психологу оставаться в творческом напряжении даже на лекциях заведомо «неинтересных» преподавателей. Представьте, что перед Вами клиент, который что-то знает, но ему трудно это сказать (а в консультативной практике с такими ситуациями постоянно приходится сталкиваться). Очень многое здесь зависит от того, поможет ли слушающий говорящему лучше изложить свои мысли (или сообщить свои знания). Но как может помочь «скучному» преподавателю студент, да еще в большой аудитории, когда даже вопросы задавать неприлично?

Прием прост – постарайтесь всем своим видом показать, что Вам «все-таки интересно» и Вы «все-таки верите», что преподаватель вот-вот скажет что-то очень важное. И если в аудитории найдутся хотя бы несколько таких студентов, внимательно и уважительно слушающих преподавателя, то может произойти «маленькое чудо», когда преподаватель «вдруг» заговорит с увлечением, начнет рассуждать смело и с озорством (иногда преподаватели сами ищут в аудитории внимательные и заинтересованные лица и начинают читать свои лекции, частенько поглядывая на таких студентов, как бы «вдохновляясь» их доброжелательным вниманием). Если это кажется невероятным (типа того, что «чудес не бывает»), просто вспомните себя в подобных ситуациях, когда с приятным собеседником-слушателем Вы вдруг обнаруживаете, что говорите намного увереннее и даже интереснее для самого себя. Но «маленького чуда»

может и не произойти, и тогда главное - не обижаться на преподавателя (как не обижается на своего «так и не разговорившегося» клиента опытный психолог-консультант). Считайте, что Вам не удалось «заинтересовать» преподавателя своим вниманием (он просто не поверил в то, что Вам действительно интересно).

- Чтобы быть более «естественным» и чтобы преподаватель все-таки поверил в вашу заинтересованность его лекцией, можно использовать еще один прием. Постарайтесь молча к чему-то «придаться» в его высказываниях. И когда вы найдете слабое звено в рассуждениях преподавателя (а при желании это несложно сделать даже на лекциях признанных психологических авторитетов), попробуйте «про себя» поспорить с преподавателем или хотя бы послушайте, не станет ли сам преподаватель «опровергать себя» (иногда опытные преподаватели сначала подбрасывают провокационные идеи, а затем как бы сами с собой спорят). В любом случае, несогласие с преподавателем - это прекрасная основа для диалога (в данном случае - для «внутреннего диалога»), который уже после лекции, на семинаре может превратиться в диалог реальный. Естественно, не следует извращать данный прием и всем своим видом показывать преподавателю, что Вы его «презираете», что он «ничтожество» и т. п. Критика (особенно критика преподавателя) должна быть конструктивной и доброжелательной. Будущему психологу вообще противопоказано «демонстративное презрение» к кому бы то ни было (с соответствующими «вытаращенными глазами» и «фыркающим ротиком») - это скорее, признак «пациента», чем специалиста-человековеда...

- Если Вы в чем-то не согласны (или не понимаете) с преподавателем, то совсем не обязательно тут же перебивать его и, тем более, высказывать свои представления, даже если они и кажутся Вам верными. Перебивание преподавателя на полуслове - это верный признак невоспитанности. А вопросы следует задавать либо после занятий (для этого их надо кратко записать, чтобы не забыть), либо выбрав момент, когда преподаватель сделал хотя бы небольшую паузу, и обязательно извинившись. Неужели не приятно самому почувствовать себя воспитанным человеком, да еще на глазах у целой аудитории?

Правила конспектирования на лекциях:

- Не следует пытаться записывать подряд все то, о чем говорит преподаватель. Даже если студент владеет стенографией, записывать все высказывания просто не имеет смысла: важно уловить главную мысль и основные факты.

- Желательно оставлять на страницах поля для своих заметок (и делать эти заметки либо во время самой лекции, либо при подготовке к семинарам и экзаменам).

- Естественно, желательно использовать при конспектировании сокращения, которые каждый может «разработать» для себя самостоятельно (лишь бы самому легко было потом разобраться с этими сокращениями).

- Стараться поменьше использовать на лекциях диктофоны, поскольку потом трудно будет «декодировать» неразборчивый голос преподавателя, все равно потом придется переписывать лекцию (а с голоса очень трудно готовиться к ответственным экзаменам), наконец, диктофоны часто отвлекают преподавателя тем, что студент ничего не делает на лекции (за него, якобы «работает» техника) и обычно просто сидит, глядя на преподавателя немигающими глазами (взглядом немного скучающего «удава»), а преподаватель чувствует себя неуютно и вместо того, чтобы свободно размышлять над проблемой, читает лекцию намного хуже, чем он мог бы это сделать (и это не только наши личные впечатления: очень многие преподаватели рассказывают о подобных случаях). Особенно все это забавно (и печально, одновременно) в аудиториях будущих психологов, которые все-таки должны учиться чувствовать ситуацию и как-то положительно влиять на общую психологическую атмосферу занятия...

Для проведения практических занятий предлагается следующая тематика, в соответствии с 7 разделом рабочей программы дисциплины:

Практическое занятие – это одна из форм учебной работы, которая ориентирована на закрепление изученного теоретического материала, его более глубокое усвоение и формирование умения применять теоретические знания в практических, прикладных целях.

Особое внимание на семинарских занятиях уделяется выработке учебных или профессиональных навыков. Такие навыки формируются в процессе выполнения конкретных заданий – упражнений, задач и т.п. – под руководством и контролем преподавателя.

Готовясь к семинарскому занятию, тема которого всегда заранее известна, студент должен освежить в памяти теоретические сведения, полученные на лекциях и в процессе самостоятельной работы, подобрать необходимую учебную и справочную литературу. Только это обеспечит высокую эффективность учебных занятий.

Отличительной особенностью семинарских занятий является активное участие самих студентов в объяснении вынесенных на рассмотрение проблем, вопросов; преподаватель, давая студентам возможность свободно высказаться по обсуждаемому вопросу, только помогает им правильно построить обсуждение. Такая учебная цель занятия требует, чтобы учащиеся были хорошо подготовлены к нему. В противном случае занятие не будет действенным и может превратиться в скучный обмен вопросами и ответами между преподавателем и студентами.

При подготовке к практическому занятию:

- проанализируйте тему занятия, подумайте о цели и основных проблемах, вынесенных на обсуждение;
- внимательно прочитайте материал, данный преподавателем по этой теме на лекции;
- изучите рекомендованную литературу, делая при этом конспекты прочитанного или выписки, которые понадобятся при обсуждении на занятии;
- постарайтесь сформулировать свое мнение по каждому вопросу и аргументировать его обосновать;
- запишите возникшие во время самостоятельной работы с учебниками и научной литературой вопросы, чтобы затем на практическом занятии получить на них ответы.

В процессе работы на практическом занятии:

- внимательно слушайте выступления других участников занятия, старайтесь соотнести, сопоставить их высказывания со своим мнением;
- активно участвуйте в обсуждении рассматриваемых вопросов, не бойтесь высказывать свое мнение, но старайтесь, чтобы оно было подкреплено убедительными доводами;
- если вы не согласны с чьим-то мнением, смело критикуйте его, но помните, что критика должна быть обоснованной и конструктивной, т.е. нести в себе какое-то конкретное предложение в качестве альтернативы;
- после семинарского занятия кратко сформулируйте окончательный правильный ответ на вопросы, которые были рассмотрены.

Практическое занятие помогает студентам глубоко овладеть предметом, способствует развитию у них умения самостоятельно работать с учебной литературой и первоисточниками, освоению ими методов научной работы и приобретению навыков научной аргументации, научного мышления. Преподавателю же работа студента на практическом занятии позволяет судить о том, насколько успешно и с каким желанием он осваивает материал курса.

15. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА

15.1. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходимы следующие программное обеспечение и информационные справочные системы:

1. Информационно-правовая система Гарант <http://www.garant.ru/>
2. Справочная правовая система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>

На рабочих местах используется операционная система Microsoft Windows, пакет Microsoft Office, а также другое специализированное программное обеспечение.

В вузе есть два современных конференц-зала, оборудованных системами Video Port, Skype для проведения видео-конференций, три компьютерных класса, оснащенных лицензионным программным обеспечением – MS office, MS Project, Консультант + агент, 1С 8.2, Visual Studio, Adobe Finereader, Project Expert.

Большинство аудиторий оборудовано современной мультимедийной техникой.

15.2. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА

Реализация образовательного процесса по дисциплине «Микроэкономика» осуществляется в следующих аудиториях:

№ 201 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа (1 доска ученическая, 1 рабочее место преподавателя, 14 столов ученических, 14 стульев ученических, 1 персональный компьютер, пакет Microsoft Office, 1 телевизор, 2 микрофона, 2 колонки компьютерные)

№ 44 Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (13 столов, 27 стульев, 1 интерактивная доска Ebiam, 1 проектор BENQ, 1 системный блок, 1 монитор Philips, 2 шкафа для учебных материалов, 1 стол преподавательский)

15.3. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

1. Microsoft office
2. Microsoft Windows 7
- 3 .Kaspersky Endpoint Security